



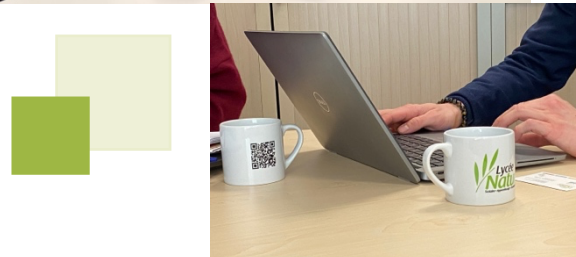
Formation scolaire et supérieure

BTS TECHNICO-COMMERCIAL PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS

Commerce et vente grandeur Nature

Objectifs de la formation

- Former un commercial avec une **double compétence commerciale et technique**, reconnue par le milieu professionnel (Industrie Alimentaire et distribution)
- Former aux **métiers du commerce : sédentaire et itinérant**
- Former :
 - aux phases de **négociation** vente-achat
 - aux **produits** : approche mercatique et technologique (maîtrise de la dimension technique, hygiène et sécurité du produit)



Insertion professionnelle et poursuite d'études

- **Une insertion professionnelle rapide** : le secteur du commerce alimentaire recrute !
- **...et une poursuite d'études** : 75% de nos étudiants poursuivent Licence Pro, avec la possibilité d'intégrer un Master



Conditions d'admission

- Être titulaire d'un Bac.
- Être dynamique, curieux, ouvert et désireux de progresser en communication.
- Inscription sur parcoursup.fr en précisant le vœu « BTS TC au Lycée Nature »
- Période d'inscription : janvier à mars.
- Au-delà, contacter le Lycée Nature.
- Plus d'informations sur www.lyceenature.com

Une formation articulée autour de 3 axes :

- **Commercial** : vente, négociation, mercatique, cas commerciaux, gestion commerciale, anglais commercial, étude de la filière (45%).
- **Technique** : génie alimentaire, qualité, hygiène, sécurité (15%).
- **Général** : français, mathématiques, informatique, économie, communication, anglais, EPS, accompagnement du projet professionnel de l'étudiant (40%).

Des activités pour développer la confiance en soi et les compétences commerciales

- Théâtre d'improvisation
- Découverte de la gastronomie et de l'œnologie
- Insertion professionnelle et/ou l'orientation (poursuite d'études)
- Des actions commerciales de vente
- Voyage d'études : découverte d'une capitale européenne

2 Stages professionnels.

- 3 semaines de découverte de la distribution
- 9 à 13 semaines de stage commercial en industrie alimentaire ou en distribution



- Formation initiale
- 2 ans
- 12 à 16 semaines de stage au total
- Sorties terrains (SIAL Paris, visites d'entreprise), rencontres avec les professionnels, conduites de projets professionnels, nombreuses activités permettant de gagner en confiance et en autonomie
- **L'obtention du diplôme sous forme de partiels à la fin de chaque semestre**

